



shintora avenue

# 新虎通りフラッグ

ストリートフラッグ利用のご案内

## 新虎通りフラッグ

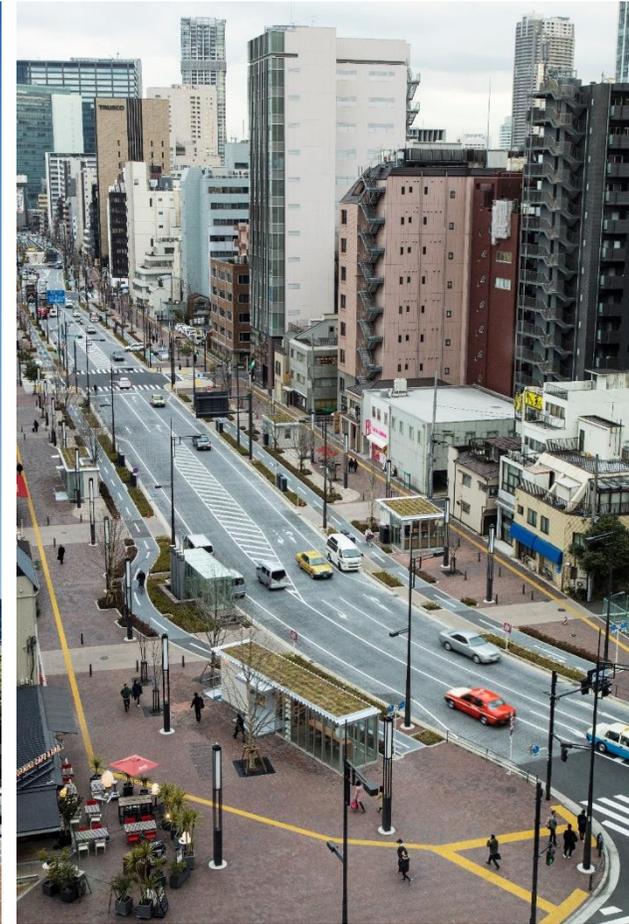
2014年3月に開通した環状2号線の新橋と虎ノ門を結ぶ通称「新虎通り」。約1.5kmに渡る通り沿いに、合計67基・134面のフラッグ広告面をご用意しております。

新虎通りは、2020年開催の東京オリンピック・パラリンピックの際に、選手村とスタジアムを結ぶ道路の一部として位置付けられ、緑あふれる並木や広い舗道と自転車道が整備された東京の新しいシンボルストリートです。

デザイン性の高いフラッグで通りを鮮やかにジャックすることで、通りを走る車内からはもちろん、歩道を歩く方々の目にも強く印象を与えることができます。

今、注目を浴びる当エリアを効果的なPRの場として利用頂き、併せて街の賑わいづくりにご支援頂ければと思います。

### アクセス



## 新虎通りフラッグの特徴



- 国際新都心として今後ますます注目を浴びるエリアでの展開。
- 緑あふれる並木や広い歩道と自転車道が整備された東京の新しいシンボルストリートでの広告展開。
- 新虎通りを走る車両からの視認性も良く、幅広くリーチできる媒体。
- 歩道上の通行人も多く、行き交う感度の高い人たちへのアプローチが可能。
- 約1.5kmにわたる通り沿いのバナーをジャック展開することで、メッセージを強く印象づけることが可能。



# 全体配置図

■設置場所 : 新虎通り沿いの街路灯柱

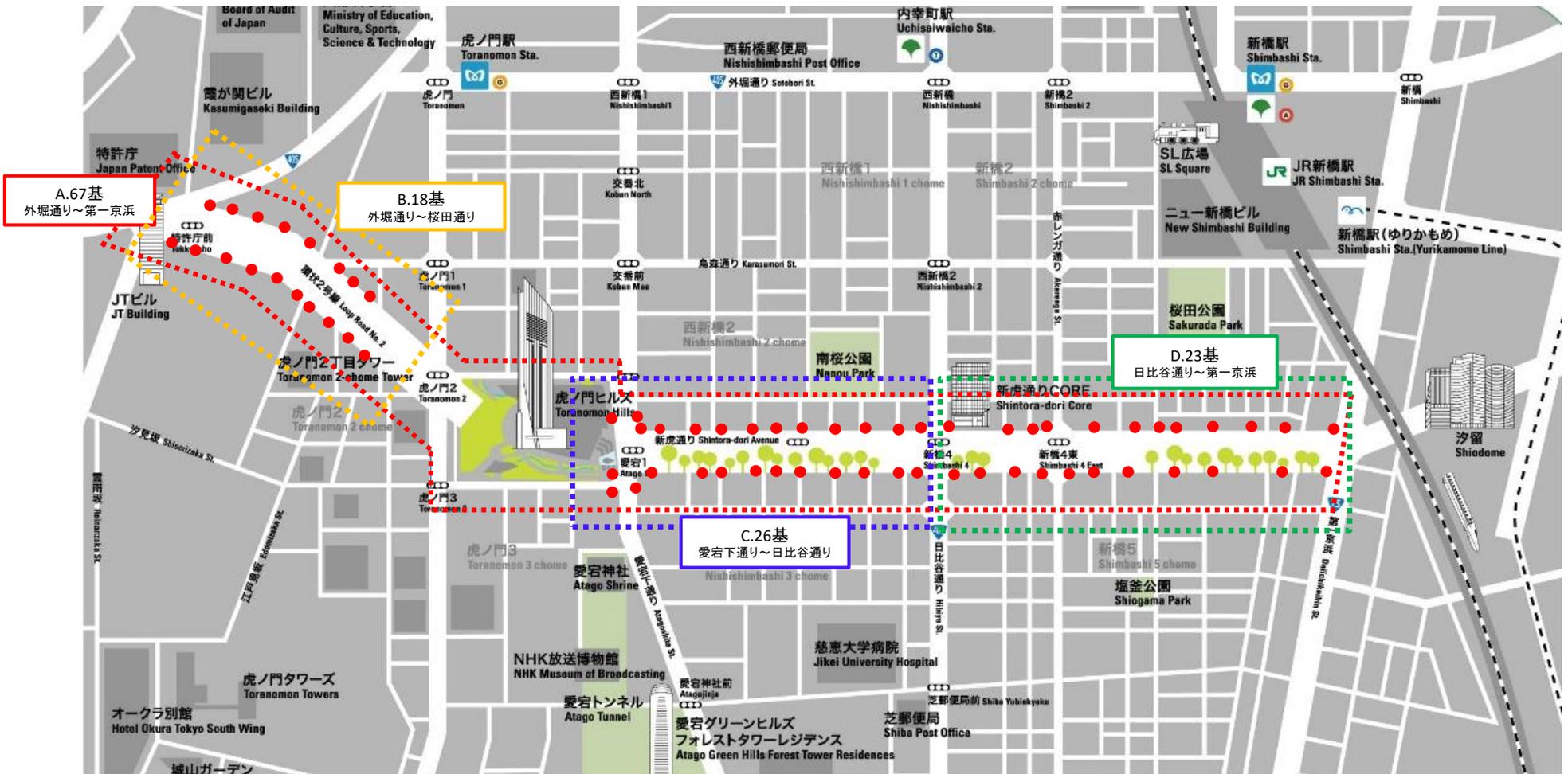
■数量/サイズ : 全67基(134面) / フラッグサイズ : H1,800mm × W800mm / 広告面サイズ : H1,600mm × W800mm

■数量 : A. 外堀通り～第一京浜 67基(134面)

B. 外堀通り～桜田通り 18基(36面)

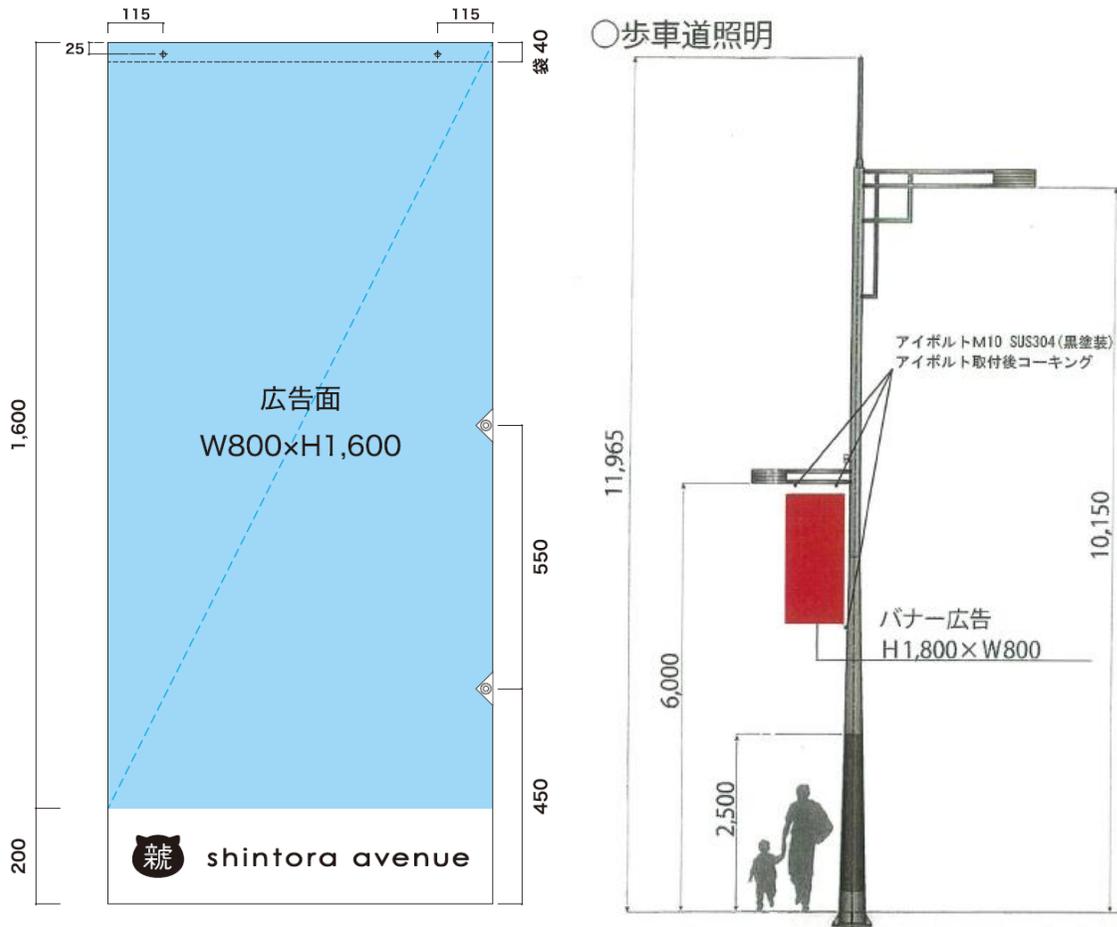
C. 愛宕下通り～日比谷通り 26基(52面)

D. 日比谷通り～第一京浜 23基(46面)



# 媒体概要

- サイズ : フラッグサイズ:H1800mm×W800mm 広告面サイズ:H1600mm×W800mm
- 仕様 : ターポリン
- 規定 : 下部には規定のロゴが入ります



※新虎通りエリアマネジメント ログ組展開ルール



※詳細は別紙テンプレートをご確認ください。

## 料金・問い合わせ

(税別)

名称	設置エリア	サイズ	枚数	面数	出稿期間	掲出費
フルパッケージA (B+C+D)	外堀通り～第一京浜	フラッグサイズ H1,800×W800 広告サイズ H1,600×W800	67枚	134面	4週間 (原則:月～日)	¥5,000,000
パッケージB	外堀通り～桜田通り	フラッグサイズ H1,800×W800 広告サイズ H1,600×W800	18枚	36面	4週間 (原則:月～日)	¥2,000,000
パッケージC	愛宕下通り～日比谷通り		26枚	52面	4週間 (原則:月～日)	¥3,000,000
パッケージD	日比谷通り～第一京浜		23枚	46面	4週間 (原則:月～日)	¥2,000,000

※行政申請費、制作・設置・撤去費その他実費は提出主にてご負担頂きます。

## 【ご利用に際して】

- 掲出にあたり、クライアント審査からデザイン審査まで一貫して新虎通りエリアマネジメント内によって管理し、各種行政申請手続き(東京都・港区・警察)を行います。
- 審査データは掲出日より1ヶ月前にご提出ください。デザイン審査により内容の変更・修正など必要になる場合がございますので、予めご了承ください。
- 街の状況(道路工事等)によっては掲出枚数に増減が発生する場合がございます。
- 悪天候等によりフラッグ掲出が危険と判断される場合、安全管理上、掲出開始日及び撤去日を変更させて頂く場合がございます。

## 【ご利用の条件】

- 以下の項目に該当する場合は掲出をお断りいたします。また、利用申込書受領済及び利用中であっても利用の中止をさせて頂くことがあります。その結果、利用者にかなる損害が生じる場合があっても、当方は一切の責任を負いません。

- ・公序良俗に反する場合
- ・利用申込書に偽りの記載があった場合
- ・関係省庁から中止命令が出た場合
- ・利用の権利を他に譲渡、転貸した場合
- ・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会的勢力との関係を有していることが判明した場合

## 【お問い合わせ】

一般社団法人 新虎通りエリアマネジメント (事務局) 森ビル株式会社タウンマネジメント事業部 TEL 03-6406-6666

お申込みから実施までの流れ

